

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจ้างที่ปรึกษา**

1. ชื่อโครงการ : จ้างที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในประเทศ ปีงบประมาณ 2560/
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ✓
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 6,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๑๕ กันยายน ๒๕๕๙
เป็นเงิน : 6,822,590 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. ค่าตอบแทนบุคลากร : 5,712,740 บาท

ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ค่าตอบแทน พื้นฐาน/เดือน/คน (บาท)	ค่าตอบแทนพื้นฐาน (ต่อเดือน) x ตัวคูณ อัตราค่าตอบแทน (บาท)	สรุปค่าตอบแทน/คน/ตลอดสัญญา (บาท)
ที่ปรึกษาโครงการ -การศึกษาปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์/วารสารศาสตร์/ สังคมศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/บริหารธุรกิจ -ประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน 20 ปีขึ้นไป -ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาประจำโครงการ 16-25 มี 6,500 - 7,500	1	73,000	184,690 ✓ (73,000 บาท x 2.530*)	1,108,140 (184,690 บาท x 6 เดือน x 1 คน)
ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ -การศึกษาปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์/วารสารศาสตร์/ สังคมศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/บริหารธุรกิจ -ประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน 15 ปีขึ้นไป -ทำหน้าที่บริหารและปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ 11-15 มี 5,500 - 6,000	1	50,000	126,500 ✓ (50,000 บาท x 2.530*)	1,518,000 (126,500 บาท x 12 เดือน x 1 คน)
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ -การศึกษาปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์/วารสารศาสตร์/ สังคมศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/บริหารธุรกิจ -ประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 9 ปีขึ้นไป -ทำหน้าที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ 5-10 มี 2,500 - 3,500	2	30,000	75,900 ✓ (30,000 บาท x 2.530*)	1,821,600 (75,900 บาท x 12 เดือน x 2 คน)
เจ้าหน้าที่ศิลปกรรม -การศึกษาปริญญาตรี สาขาออกแบบนิเทศศิลป์/ศิลปกรรม ศาสตร์/จิตรกรรมศาสตร์ -ประสบการณ์ด้านการออกแบบ ไม่น้อยกว่า 9 ปีขึ้นไป -ทำหน้าที่ออกแบบอาร์ตเวิร์ค/ ให้ความเห็นงานอาร์ตเวิร์ค 5-10 มี 2,500 - 3,500	1	30,000	75,900 (30,000 บาท x 2.530*)	455,400 (75,900 บาท x 6 เดือน x 1 คน)
ทีมสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ -การศึกษาปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์/วารสารศาสตร์/ สังคมศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/บริหารธุรกิจ/ การจัดการทั่วไป -ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี -ทำหน้าที่ดูแลระบบข้อมูลข่าวสาร งานช่างภาพ และงาน กิจกรรม 5-10 มี 2,500 - 3,500	2	20,000	50,600 ✓ (20,000 บาท x 2.530*)	809,600 (50,600 บาท x 8 เดือน x 2 คน)
รวม	7	-	-	5,712,740

* การใช้ตัวคูณอัตราค่าตอบแทน (Mark Up Factor) บริษัทที่ปรึกษา ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.530

บริษัทที่ปรึกษา จะได้ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.640 เท่าของเงินเดือนพื้นฐาน จะต้องมีหลักฐานแสดงการเป็นพนักงานประจำเต็มเวลากับบริษัท (ทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน) และแสดงหลักฐานการพัฒนาของบริษัทครบ 3 กรณี (1) มีใบรับรองระบบคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล เช่น ISO (2) มีหลักฐานการมีซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 30 ของพนักงานทั้งบริษัท (3) มีใบรับรองการประกันวิชาชีพ (Professional Indemnity Insurance) ของบริษัทในมูลค่าไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท ในปีที่ยื่นข้อเสนอ

หากบริษัทที่ปรึกษา ไม่สามารถแสดงหลักฐานครบทั้ง 3 ข้อ ตัวคูณจะปรับลดตามกรณี ดังนี้ กรณีที่ 1 มีหลักฐานครบทั้ง 3 ข้อ ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.640 กรณีที่ 2 มีหลักฐานครบทั้ง 2 ข้อ ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.585 กรณีที่ 3 มีหลักฐานครบทั้ง 1 ข้อ ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.530 กรณีที่ 4 ไม่มีหลักฐาน ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.475

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาฯ มีหน้าที่ในฐานะเป็นที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในประเทศ ดังนี้

- (1) ควบคุม กำกับ และดูแลงานด้านการประชาสัมพันธ์ งานด้านการจัดทำข่าว และการจัดทำสื่อต่างๆ ทั้งหมดในฐานะที่ปรึกษาฯ
- (2) จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ประจำปี และแผนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์
- (3) ติดตามเฝ้าสังเกตข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานฯ ซึ่งเผยแพร่ในสื่อต่างๆ เพื่อให้คำปรึกษา เสนอแนะแนวทาง หรือแผนการประชาสัมพันธ์ที่ทันต่อเหตุการณ์
- (4) ติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจจากสื่อต่างๆ ที่นอกเหนือจากที่สำนักงานฯ จัดทำ และเผยแพร่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานฯ เช่น เว็บไซต์ (www.boi.go.th)
- (5) จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับนโยบาย กิจกรรมปกติ และกิจกรรมพิเศษต่างๆ ฯลฯ
- (6) จัดทำและเผยแพร่ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับนโยบาย กิจกรรมปกติ และกิจกรรมพิเศษต่างๆ ฯลฯ
- (7) ให้คำปรึกษาด้านการทำประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงใหญ่ของสำนักงานฯ
- (8) ให้คำปรึกษาด้านการผลิตวารสารส่งเสริมการลงทุน
- (9) จัดทำและเผยแพร่ข่าวผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Newsletters)
- (10) จัดทำประมวลข่าวประจำวัน (New Clipping) และเก็บไว้ในระบบฐานข้อมูลที่ง่ายต่อการค้นหา
- (11) จัดทำข้อมูลประกอบการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหาร
- (12) ประสานงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจ/นโยบายส่งเสริมการลงทุนแก่สื่อมวลชนและหน่วยงานต่างๆ
- (13) จัดทำบทความเพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อด้านเศรษฐกิจ

4.1 ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป สาขานิติศาสตร์/วารสารศาสตร์/สังคมศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/บริหารธุรกิจ (ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ เทียบเคียงเงินเดือนกับที่ปรึกษากลุ่มงานวิจัย)

4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา :

4.2.1 เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในด้านการประชาสัมพันธ์ และมีประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาหน่วยงานด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ไม่น้อยกว่า 7 ปี

4.2.2 มีบุคลากรต่างๆ ดังต่อไปนี้

4.2.2.1 บุคลากรตำแหน่งที่ปรึกษาโครงการ จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาโท สาขานิติศาสตร์/วารสารศาสตร์/สังคมศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/บริหารธุรกิจ ประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน 20 ปีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านการข่าวหรือทำงานเป็นผู้สื่อข่าวด้านเศรษฐกิจ โดยต้องมีผลงานการเขียนข่าว และ/หรือบทความด้านเศรษฐกิจลงในสื่อมวลชน

4.2.2.2 บุคลากรตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาโท สาขานิติศาสตร์/วารสารศาสตร์/สังคมศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/บริหารธุรกิจ ประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน 15 ปีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านการข่าวหรือทำงานเป็นผู้สื่อข่าวด้านเศรษฐกิจ โดยต้องมีผลงานการเขียนข่าว และ/หรือบทความด้านเศรษฐกิจลงในสื่อมวลชน

4.2.2.3 บุคลากรตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 คน การศึกษาปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์/วารสารศาสตร์/สังคมศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/บริหารธุรกิจ ประสบการณ์ด้านสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 9 ปีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านการข่าวหรือทำงานเป็นผู้สื่อข่าวด้านเศรษฐกิจ โดยต้องมีผลงานการเขียนข่าว และ/หรือบทความด้านเศรษฐกิจลงในสื่อมวลชน

4.2.2.4 บุคลากรตำแหน่งเจ้าหน้าที่ศิลปกรรม จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรี สาขาออกแบบนิเทศศิลป์/ศิลปกรรมศาสตร์/จิตรกรรมศาสตร์ ประสบการณ์ด้านการออกแบบ ไม่น้อยกว่า 9 ปีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

4.2.2.5 บุคลากรตำแหน่งสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 คน การศึกษาปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สังคมศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/บริหารธุรกิจ/การจัดการทั่วไป ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี มีประสบการณ์ด้านการประสานงานประชาสัมพันธ์

4.2.3 มีบุคลากรที่มีความสามารถดังกล่าว ตามข้อ 4.2.2 มาประจำที่สำนักงานฯ ตามเวลาที่สำนักงานฯ กำหนดอย่างน้อย 3 คน

4.3 จำนวนที่ปรึกษา :

4.3.1 บุคลากรหลัก 4 คน การศึกษาปริญญาโท 2 คน และปริญญาตรี 2 คน การศึกษาสาขานิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สังคมศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/บริหารธุรกิจ

4.3.2 บุคลากรฝ่ายสนับสนุน 2 คน การศึกษาปริญญาตรี 2 คน สาขานิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สังคมศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/บริหารธุรกิจ/การจัดการทั่วไป

4.3.3 บุคลากรด้านศิลปกรรม 1 คน การศึกษาปริญญาตรี สาขาออกแบบนิเทศศิลป์/ศิลปกรรมศาสตร์/จิตรกรรมศาสตร์

5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ : 85,600 บาท (ราคาต่ำสุด)

อุปกรณ์สำนักงาน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวม (บาท)	หมายเหตุ
1.คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ พร้อมซอฟต์แวร์	12,000	5 เครื่อง	60,000 ✓	เข้าตลอดโครงการ
2.สแกนเนอร์	6,000	1 เครื่อง	6,000 ✓	เข้าตลอดโครงการ
3.เครื่องพิมพ์	6,000	1 เครื่อง	6,000 ✓	เข้าตลอดโครงการ
4.หมึกพิมพ์ (ดำ)	1,250	4 กล่อง	5,000 ✓	เข้าตลอดโครงการ
5.กระดาษ	100	30 รีม	3,000 ✓	เข้าตลอดโครงการ
รวม			80,000 ✓	
ภาษีมูลค่าเพิ่ม			5,600 ✓	
รวมทั้งสิ้น			85,600	

6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) : ไม่มี

7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ : 1,024,250 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

งานด้านประชาสัมพันธ์และงานด้านข้อมูลข่าวสาร

7.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานฯ และความสัมพันธกับสื่อมวลชนแขนงต่างๆ 3 ครั้ง 216,500 บาท (ราคาต่ำสุด) (มาจาก 7.1.1 + 7.1.2)

7.1.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ในเขตกรุงเทพ จำนวน 2 ครั้ง รวมเป็นเงิน 60,000 บาท

มีรายละเอียด ดังนี้

7.1.1.1 ค่าอาหารเย็น จำนวน 50 คน คนละ 600 บาท 1 มื้อ (50 × 600 × 1) รวมเป็นเงิน 30,000 บาท

7.1.2 จัดกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ในต่างจังหวัด (2 วัน 1 คืน ระยะทางไม่เกิน 300 กม.) จำนวน 1 ครั้ง
รวมเป็นเงิน 156,500 บาท

มีรายละเอียด ดังนี้

7.1.2.1 ค่าอาหารกลางวัน (2 มื้อ) และอาหารเย็น (1 มื้อ) 50 คน คนละ 600 บาท 3 มื้อ (50 X 600 X 3)
รวมเป็นเงิน 90,000 ✓

7.1.2.2 ค่าเช่ารถตู้ 5 คัน คันละ 1,800 บาท (5 X 1,800) รวมเป็นเงิน 9,000 บาท ✓

7.1.2.3 ค่าน้ำมันไป-กลับ 5 คัน คันละ 2,000 บาท 2 วัน (5 X 2,000 X 2) รวมเป็นเงิน 20,000 บาท ✓

7.1.2.4 ค่าห้องพักโรงแรม คืนละ 1,500 บาท 25 ห้อง (1,500 X 25) รวมเป็นเงิน 37,500 บาท ✓

7.2 จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน ตามสถานการณ์ (อย่างน้อย 6 ครั้ง) 52,000 บาท (ราคาต่ำสุด) (มาจาก 7.2.1+7.2.2)

7.2.1 จัดแถลงข่าวในสถานที่ราชการ จำนวน 4 ครั้ง (1,750 X 4) รวมเป็นเงิน 7,000 บาท ✓

7.2.1.1 ค่าอาหารว่าง จำนวน 50 คน คนละ 35 บาท (50 X 35) 1,750 บาท (ต่อครั้ง)

7.2.2 จัดแถลงข่าวในโรงแรม จำนวน 2 ครั้ง (22,500 บาท X 2 ครั้ง) รวมเป็นเงิน 45,000 บาท ✓

7.2.2.1 ค่าเช่าห้องประชุมโรงแรม ครั้งละ 20,000 บาท

7.2.2.2 ค่าอาหารว่าง จำนวน 50 คน คนละ 50 บาท (50 X 50) 2,500 บาท (ต่อครั้ง)

7.3 อัพเดทและบริหารจัดการ BOI Application 476,150 บาท (ราคาเฉลี่ย)

7.4 จัดทำอาร์ตเวิร์คหรือบทความสำหรับการลงโฆษณา 3 ชิ้น 192,600 บาท (ราคาเฉลี่ย)

7.5 ค่าเบ็ดเตล็ดตลอดโครงการ 87,000 บาท เช่น ค่าจัดทำเอกสารส่งงาน ค่าจัดส่งเอกสาร ค่าจัดทำบัญชี ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร ค่าไปรษณีย์ ค่าอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

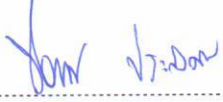
8. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

8.1  (.....)
นางสาวกาญจนา.....นพพันธ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน

8.2 ()

นางศุภิสรา.....ชมพวน

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการพิเศษ

8.3 ()

นางสาวช่อแก้ว...ประสงค์สม

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการ

8.4 ()

นางสาวนิมาเริ่ม...เบญจวิศิษฐ์

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ปฏิบัติการ

9. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

9.1 หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค 0907/12725 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2556

9.2 งบประมาณค่าใช้จ่ายอุปกรณ์สำนักงานฯ สำหรับโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในประเทศของบริษัท Kith & Kin Communication & Consultant Co., Ltd. ลงวันที่ 9 สิงหาคม 2559

9.3 ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555

9.4 บันทึกสำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลังและพัสดุ เรื่อง มาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่าย ลงวันที่ 19 มีนาคม 2556

9.5 อัตราค่าเช่ารถตู้และค่าน้ำมัน จาก www.luckyvans.com

9.6 ใบเสนอราคาค่าเช่าห้องสัมมนาโรงแรม Winsor Suit ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2559

9.7 ใบเสนอราคาการบริหารจัดการ BOI Application ของบริษัท คีมี สตูดิโอ จำกัด ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2559

9.8 ใบเสนอราคาการบริหารจัดการ BOI Application ของบริษัท Cadson Demak Co., Ltd. ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2559

9.9 ใบเสนอราคาค่าออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์คสื่อสิ่งพิมพ์ 3 ชั้น ของบริษัท คีมี สตูดิโอ จำกัด ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2559

9.10 ใบเสนอราคาค่าออกแบบและผลิตอาร์ตเวิร์คสื่อสิ่งพิมพ์ 3 ชั้น ของบริษัท Cadson Demak Co., Ltd. ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2559